

INTERNET TEXNOLOGIYALARINING KICHIK BIZNES SUB'YEKTLARIGA TA'SIRI

Axmadjonov Dostonbek Odiljon og'li
Qo'qon universiteti talabasi,
Rustam Tohirov Solijonovich
Qo'qon universiteti doktoranti

Anotatsiya: Internet texnologiyalarining jadal rivojlanishi kichik biznes sub'ektlari uchun landshaftni sezilarli darajada o'zgartirib, o'sish va rivojlanish uchun ko'plab imkoniyatlarni taqdim etdi. Ushbu maqola internet texnologiyalari kichik biznesga ta'sir qilishning turli usullarini o'rganadi, jumladan yaxshilangan aloqa, rivojlangan marketing harakatlari, samaradorlik va mahsuldorlikni oshirish va global ta'sir qilish imkoniyatlarini kengaytirish. Raqamli vositalar va platformalardan foydalangan holda, kichik biznes operatsiyalarni soddalashtirishi, xarajatlarni kamaytirishi va tobora globallashtirib borayotgan bozorda samarali raqobatlashishi mumkin. Texnologiya rivojlanishda davom etar ekan, kichik biznes egalari uzoq muddatli muvaffaqiyat va barqarorlikni ta'minlash uchun xabardor bo'lishlari va internet quvvatidan foydalanishlari juda muhimdir.

Kalit so'zlar: internet, texnologiya, samaradorlik, CRM, SaaS, elektron tijorat

Internetning jadal evolyutsiyasi 21-asrda biznesning ishlash uslubini sezilarli darajada o'zgartirib, raqamli transformatsiyaning yangi davrini boshlab berdi. Ayniqsa, kichik korxonalar raqobatbardoshligini saqlab qolish va uzoq muddatli barqarorlikni ta'minlash uchun internet texnologiyalaridan tobora ko'proq foydalanmoqda. Ushbu maqola internet texnologiyalari kichik biznes sub'yektlariga ta'sir ko'rsatishining turli usullarini o'rganadi, jumladan yaxshilangan aloqa, rivojlangan marketing sa'y-harakatlari, samaradorlik va mahsuldorlikni oshirish va global ta'sir qilish imkoniyatlarini kengaytirish.

Yaxshilangan aloqa: Internet texnologiyalarining kichik biznesga ta'sir qilishining eng muhim usullaridan biri bu aloqani inqilob qilishdir. Elektron pochta, lahzali xabar almashish, video konferentsiya va ijtimoiy media platformalari korxonalariga butun dunyo bo'ylab xodimlar, mijozlar, yetkazib beruvchilar va hamkorlar bilan samarali muloqot qilish imkonini berdi. Ushbu texnologiyalar aloqa jarayonlarini soddalashtirishga yordam beradi, telefon qo'ng'iroqlari va yuzma-yuz uchrashuvlar kabi an'anaviy usullar bilan bog'liq vaqt va xarajatlarni kamaytiradi. Kichik biznes endilikda real vaqt rejimida hamkorlik qilishi va ma'lumot almashishi mumkin, bu esa tezroq qaror qabul qilish va bozor o'zgarishlariga sezgirlikni oshirishga olib keldi.

Kengaytirilgan marketing harakatlari: Internet kichik biznesga maqsadli auditoriyaga yanada samarali kirish uchun ko'plab marketing vositalari va platformalarini taqdim etdi. Qidiruv tizimini optimallashtirish (SEO), klik uchun to'lovli reklama (PPC), elektron pochta marketingi va ijtimoiy media marketingi kabi raqamli marketing kampaniyalari kichik biznesga yirik korxonalar bilan raqobatlashish imkonini beruvchi o'yin maydonini tenglashtirdi. Ushbu vositalar va usullar an'anaviy marketing usullariga nisbatan tejamkor va korxonalariga real vaqt rejimida o'z kampaniyalarining muvaffaqiyatini kuzatish va tahlil qilish imkoniyatini taklif qiladi. Elektron tijorat platformalarining yuksalishi, shuningdek,

kichik biznesga mahsulot va xizmatlarni onlayn sotish, yangi bozorlarga kirish va mijozlar bazasini kengaytirish imkonini berdi.

Samaradorlik va mahsuldorlikni oshirish: Internet-texnologiyalar turli jarayonlar va vazifalarni avtomatlashtirish orqali kichik biznesning samaradorligi va samaradorligini sezilarli darajada oshirdi. Masalan, bulutli hisoblash korxonalariga ma'lumotlarni masofadan turib saqlash va ulardan foydalanish imkonini beradi, bu esa qimmat joyidagi serverlar va ma'lumotlarni saqlash yechimlariga bo'lgan ehtiyojni yo'q qiladi. Mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (CRM) tizimlari, loyihalarni boshqarish vositalari va buxgalteriya dasturlari kabi dasturiy ta'minot sifatida xizmat ko'rsatish (SaaS) ilovalari kichik korxonalariga o'z faoliyatini soddalashtirish, xarajatlarni kamaytirish va umumiy ish faoliyatini yaxshilash imkonini beradi. Bundan tashqari, internet-texnologiyalari yordamida masofaviy ish va masofadan ishlashning kuchayishi kichik biznesga kengroq iqtidorlar zaxirasidan foydalanish imkoniyatini va ishchi kuchini boshqarishda ko'proq moslashuvchanlikni berdi.

Global targ'ibot uchun kengaytirilgan imkoniyatlar: Internet kichik biznes uchun mahalliy va global miqyosda yangi bozorlar va mijozlarga erishish uchun imkoniyatlar dunyosini ochib berdi. Internet texnologiyalari yordamida kichik biznes endilikda xalqaro bozorlarga chiqishlari, butun dunyodan mahsulot va xizmatlarni olishlari, turli mamlakatlardagi hamkorlar va yetkazib beruvchilar bilan hamkorlik qilishlari mumkin. Internet shuningdek, kichik korxonalariga o'z mahsulot va xizmatlarini elektron tijorat veb-saytlari va mobil ilovalar kabi turli xil onlayn platformalar orqali mijozlarga taklif qilish imkonini berdi, ularning ko'rinishi va qamrovini oshirdi.

Xulosa: Internet texnologiyalarining kichik biznes sub'yektlariga ta'siri o'zgaruvchan bo'lib, o'sish va rivojlanish uchun ko'plab imtiyozlar va imkoniyatlarni taqdim etadi. Samaraliroq muloqot qilish va hamkorlik qilish, yangi bozorlarga kirish, operatsiyalarni soddalashtirish va raqamli marketing kuchidan foydalanish qobiliyati kichik biznesga tobora globallashtirib borayotgan va o'zaro bog'langan bozorda raqobatlashish imkoniyatini berdi. Texnologiyaning rivojlanishi davom etar ekan, kichik biznes egalari uchun eng so'nggi tendentsiyalar va vositalar haqida xabardor bo'lish va uzoq muddatli muvaffaqiyat va barqarorlikni ta'minlash uchun internet quvvatidan foydalanish juda muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Chaffey, D. (2019). Raqamli marketing: strategiya, amalga oshirish va amaliyot. 7-nashr. Harlow: Pearson Education Limited.
2. Coleman, L. & O'Connor, A. (2008). Dasturiy ta'minot jarayonini takomillashtirishni tushunish uchun asosli nazariyadan foydalanish: Irlandiya dasturiy ta'minot ishlab chiqaruvchi kompaniyalarni o'rganish. Axborot va dasturiy texnologiyalar, 50(4), 292-302.
3. R.Toxirov. Tadbirkorlik subyektlari samaradorligini baholashning uslubiy yondashuvlari. QO'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI. Ilmiy-elektron jurnali.1/2023. 40-43.
4. Kokand, F. M., Kokand, R. T., & Kokand, D. M. (2020). Trends in solving problems in the development of an innovative economy. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 12(6), 1205-1209.

5. Toxirov, R. S., & Raxmonov, N. R. O. G. L. (2021). DASTURIY TA'MINOT YORDAMIDA ZAMONAVIY BOSHQARUVNI TASHKIL ETISH ISTIQBOLLARI. Central Asian Academic Journal of Scientific Research, 1(1), 181-186.

6. Tokhirov, R., & Rahmonov, N. (2021). Technologies of using local networks efficiently. Asian Journal Of Multidimensional Research, 10(6), 250-254.

7. Tokhirov, R., & Abdurakhimjanov, A. (2021). The Issue Of Modern Strategic Management In Enterprises Or Firms. The American Journal of Management and Economics Innovations, 3(08), 9-14.

8. Li, G. G. va Lin, H. F. (2005). Mijozlarning onlayn xarid qilishda elektron xizmatlar sifati haqidagi tasavvurlari. Chakana savdo va tarqatish boshqaruvi xalqaro jurnali, 33(2), 161-176.

9. Porter, M. E. (2001). Strategiya va Internet. Garvard Business Review, 79(3), 62-78.

10. Soto-Akosta, P. va Merono-Cerdan, A. L. (2008). Elektron biznes qiymatini yaratishni resurslarga asoslangan nuqtai nazardan tahlil qilish. Sanoat boshqaruvi va ma'lumotlar tizimlari, 108(1), 60-78.

11. Turban, E., Outland, J., King, D., Li, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2018). Elektron tijorat 2018: boshqaruv va ijtimoiy tarmoqlar istiqboli. 9-nashr. Cham: Springer xalqaro nashriyoti.

12. Zott, C., Amit, R. va Donlevy, J. (2000). Elektron tijoratda qiymat yaratish strategiyalari: Yevropadagi eng yaxshi amaliyot. Yevropa menejmenti jurnali, 18(5), 463-475.