



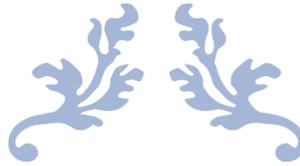
**RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING
YANGI O'ZBEKISTON
RIVOJIGA TA'SIRI**

Xalqaro ilmiy-amaliy
konferensiyasi to'plami

21 IYUN

2023





**RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING YANGI O'ZBEKISTON
RIVOJIGA TA'SIRI**

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ
НОВОГО УЗБЕКИСТАНА**

**IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT
OF NEW UZBEKISTAN**

Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqolalar to'plami



JUNE 21, 2023
KOKAND UNIVERSITY

"O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" O'zbekiston Respublika Prezidentining 5847-sonli Farmonida ko'zda tutilgan vazifalardan biri – ilmiy izlanish yutuklarini amaliyotga joriy etish yo'li bilan fan sohalarini rivojlantirish, ya'ni xalqaro ilmiy hamjamiyatda e'tirof etilishiga xizmat qilishdir. Shu va boshqa tegishli farmonlarda va qarorlarda belgilangan vazifalarini amalga oshirish maqsadida 2023 yil 21-iyun kuni Qo'qon universiteti "Raqamli texnologiyalar va matematika" kafedrası "Raqamli texnologiyalarning Yangi O'zbekiston rivojiga ta'siri" mavzusidagi xalqaro miqyosida o'tkaziladigan ilmiy-amaliy konferensiyasi maqolalar to'plamini e'lon qiladi



MAS'UL MUHARRIR

Zahidov G'ofurjon Erkinovich – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

TAHRIRIYAT HAY'ATI

G'ulomov Saidahrór Saidahmedovich – iqtisodiyot fanlari doktori, akademik;

Ahmedov Durbek Quدراتillayevich - iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Mahmudov Nosir Mahmudovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Butaboyev Muhammadjon - iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Islamov Anvar Ashirkulovich - iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent;

Ruziev Shohrusbek Ravshan o'g'li - iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Mulaydinov Farxod Murotovich – Qo'qon universiteti, Raqamli texnologiyalar va matematika kafedrası mudiri

Texnik muharrir – Solidjonov Dilyorjon Zoirjon o'g'li



Ta'lim sifati yangi O'zbekiston taraqqiyotini yanada yuksaltirishning muhim omili / Raqamli texnologiyalarning Yangi O'zbekiston rivojiga ta'siri xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to'plami. Kokand university, 2023 yil 21 iyun, - «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi» 2023.

© Matn. Mualliflar, 2023.

© Kokand university, 2023.

© «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», original maket, 2023.

38	INGLIZ TILI DARSLARIDA ONLINE PLATFORMALARDAN FOYDALANISH ORQALI QIZIQARLI DARS MUHITINI TASHKIL QILISH - Dilyorjon Solidjonov	156-158
3-SHO'BA. TIBBIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN INSON SALAMATLIGI YO'LIDA FOYDALANISHNING ZAMONAVIY USUL VA VOSITALARI		
39	SHIFOKORLAR TOMONIDAN BEMORLARGA BERILADIGAN DORI RO'YHATINI RAQAMLASHTIRISH - Hakimova Dilnozaxon Sa'dulla qizi	160-163
40	AI IN THE MEDICAL FIELD: TRANSFORMING HEALTHCARE THROUGH INNOVATION - Erkinboev Sardorbek Ravshanbek o'g'li, Khasanov Akhmadjon Odiljon o'g'li, Erkinboyeva Madinabonu Afzaljon qizi	164-186
41	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ - Имомназаров Хуршид Озодбаевич	187-190
42	ANORNING MEVASINING ZAMONAVIY XALQ TIBBIYOTIDA QO'LLANILISHI - Yusupova Moxidil Abdumutalibovna	191-194
43	DORIVOR XOM ASHYOSI PO'STLOQ XISOBLANGAN O'SIMLIKLARNI O'RGANISH VA ULARDAN OLINADIGAN PREPARATLARNI TIBBIYOTDA QO'LLANILISHI - M.A.Abdurahimova, SH.Z.Tursunaliyev	195-197
44	DORIVOR XOM ASHYOSI PO'STLOQ XISOBLANGAN O'SIMLIKLARNI O'RGANISH VA ULARDAN OLINADIGAN PREPARATLARNI TIBBIYOTDA QO'LLANILISHI - M. A. Abdurahimova	198-200
45	SOG'LIQNI SAQLASH VA XAVFSIZLIK XIZMATINING FUNKTSIONAL O'RGANISH VA TAHLIL QILISH - Xalmatov Misliddin Muxammatovich	201-203
46	TIBBIYOT TASVIRLARINI SEGMENTASIYA QILISH USULI - F.F. Meliyev	204-207
4-SHO'BA. ILMIY VA TEXNIK ISHLANMALAR SOHASIDA INNOVATSIYALARNI ISHLAB CHIQUISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH		
47	FORECASTING GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) AND GDP GROWTH: AN EXPLORATION OF IMPROVED PREDICTION USING MACHINE LEARNING ALGORITHMS - Azibaev Akhmadkhon Gulomjon ugli	209-214
48	ПОТОЧНЫЕ АЛГОРИТМЫ ШИФРОВАНИЯ С МАЛЫМ РАЗМЕРОМ ПАМЯТИ - Жураев Г.У., Икрамов А.А., Мухаммадиев Ф.Р.	215-217
49	АППАРАТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПОТОКОВЫЕ ШИФРЫ - Алаев Р.Х., Абдуллаев Т.Р., Бозоров О.Н., Фармонов Б.Д.	218-219
50	XARM 5ROBOTIDA INDUKTIV DATCHIK VA BO'G'INLAR SINXRON ISHLASH TIZIMINI LOYIHALASHAVTOMATLASHTIRISH - Abbosxon Qobiljonov Anvar o'g'li, Mirzayev Oybek Mahmudjon o'g'li	220-225
51	ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - Худайбердиев Отабек Абсаломович	226-229
52	ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЦЕСС - Ибрагимов Улмас Рахмонович	230-232
53	YUQORI MARGANETSLI YEYILISHGA BARDOSHLI 110Г13Л PO'LATNI ERITISH VA QUYISH TEXNOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH - Xayitboyev Qudratbek Anvarbek o'g'li	233-237
54	ЦИФРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ - Ишмуратов Хикмат Кахарович	238-240

ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЦЕСС

Ибрагимов Улмас Рахмонович

базовый докторант, Наманганский инженерно-технологический институт

Аннотация: Понимание обстоятельств и причин, способствующих цифровому предпринимательству, представляет интерес для академических исследований и определяет деловую практику, а также государственную политику, направленную на поддержку этого явления, учитывая его положительное влияние с точки зрения создания рабочих мест и экономического роста.

Ключевые слова: цифровое предпринимательство, бизнес-модель, информационная экосистема, стартапы.

Abstract: Understanding the circumstances and causes that promote digital entrepreneurship is of interest to academic research and guides business practices as well as public policies to support this phenomenon, given its positive impact in terms of job creation and economic growth.

Keywords: digital entrepreneurship, business model, information ecosystem, start-ups.

Такие разнообразные отрасли и рынки, как медиа, развлечения, реклама, розничная торговля, транспорт и жилье, были преобразованы инновациями в бизнес-моделях, такими как многосторонние цифровые рынки, социальные сети, электронная коммерция и программное обеспечение как услуга. Эта расширяющаяся цифровая экономика во многом обязана своим существованием предпринимательской деятельности, обеспечиваемой цифровыми технологиями. Фактически, компании, которые начинали как цифровые стартапы - Google, Facebook, Amazon, Alibaba, Dropbox, Uber, AirBNB – теперь входят в число мировых корпоративных гигантов [1]. Действительно, цифровая экономика считается одним из самых значительных экономических достижений со времен промышленной революции, и цифровое предпринимательство стоит непосредственно у истоков этой революции.

Несмотря на быстрый рост, академические исследования в области цифрового предпринимательства сталкиваются с некоторыми проблемами. Динамическая терминология поля является источником путаницы. По мере того, как тенденции появляются и исчезают, мы продолжаем взаимозаменяемо использовать различные термины из формирующегося словаря. Что еще более важно, в процесс цифрового предпринимательства вовлечено множество дисциплин: разработка программного обеспечения связана с информационными системами (ИС), концептуализация бизнес-

моделей и формулирование стратегии - с управлением, в то время как создание новых предприятий связано с предпринимательством [2].

Цифровое предпринимательство унаследовало фрагментарный и разнородный характер исследований в области предпринимательства и управления [3]. Существует мало ясности или консенсуса относительно сферы охвата, характера и границ этой области. Например, ранние стадии стартапа часто слишком изменчивы и неорганизованны, чтобы их можно было сформулировать, размах амбиций, который позволяет фирме быть предпринимательской, а не малым бизнесом, неясен, а модели предпринимательского процесса не соответствуют друг другу. Кроме того, исследования не всегда идут в ногу с практикой - академические исследования по-прежнему в значительной степени объясняют свой подход, в то время как предписывающие работы, такие как "Бережливый стартап", в основном развивались независимо. Тем не менее, эти проблемы, связанные с запутанной терминологией, изолированным междисциплинарным развитием, расходящимися масштабами и границами и меньшей актуальностью для практики, открывают множество научных возможностей для интеграции разрозненной литературы и нового понимания феномена цифрового предпринимательства.

Учитывая очень высокие конкурентные факторы в эпоху потрясений деловой конкуренции. Следовательно, инновации необходимы как в продуктах, так и в бизнес-процессах, чтобы обеспечить устойчивость бизнес-процессов. Бесспорно, коммерческие пользователи Интернета поощряют появление новых предпринимателей или «запуск цифрового бизнеса». Один из самых известных на сегодняшний день стартапов онлайн-бизнеса, включая Tokopedia, имеет хорошую долю рынка, поскольку большинство индонезийцев являются пользователями интернет-сетей, активны в социальных сетях и активно участвуют в онлайн-торговле [4]. Являясь поставщиком комплексного и высокоскоростного доступа в Интернет, инфраструктура информационных технологий способствует быстрому развитию интернет-сетей. Эпоха с 2000-х годов по сегодняшний день является эпохой применения современных технологий, таких как оптоволоконные технологии и интегрированные сетевые системы, и функционирует во всех сферах экономической деятельности от производства до потребления. Присутствие Industry Revolution 4.0 может представить и направить творческий мир инноваций в области возобновляемых источников энергии и повлиять на готовность потребителей и деловых партнеров использовать эти инновационные технологии. Кроме того, диверсификация категорий продуктов также является ответом на потребности потребителей и тем, как творческие индустрии могут помочь увеличить творческий потенциал предпринимателей, чтобы выжить и воспользоваться инновациями доступных платформ цифровой коммерции.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Zaheer, H., Breyer, Y., & Dumay, J. (2019). Digital entrepreneurship: An interdisciplinary structured literature review and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 148, 119735.
2. Sahut, J. M., Iandoli, L., & Teulon, F. (2021). The age of digital entrepreneurship. *Small Business Economics*, 56, 1159-1169.
3. Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 41(6), 1029-1055.
4. Darmanto, S., Darmawan, D., Ekopriyono, A., & Dhani, A. (2022). Development of digital entrepreneurial intention model in Uncertain Era. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(3), 1091-1102.